



Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației

H.G. 1308/2002 publicata in M.O. 877/5 decembrie 2002 pentru aprobarea normelor metodologice privind aplicarea legii 365/2002 ce reglementeaza comertul electronic

NORME METODOLOGICE

pentru aplicarea Legii nr.365/2002 privind comerțul electronic

Capitolul I: Dispoziții generale

Art. 1: Definiții

În înțelesul prezentelor norme metodologice, prin lege se înțelege Legea nr.365/2002 privind comerțul electronic;

Art. 2: Emisiunea de monedă electronică

Pe teritoriul României, emisiunea instrumentelor de monedă electronică acceptate la plată și de alte entități în afara emitentului, se face în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.4/2002 al Băncii Naționale a României.

Art. 3: Instrumente de plată

Pe teritoriul României, tranzacțiile efectuate prin intermediul mijloacelor de plată electronică și relațiile dintre participanții la aceste tranzacții se fac în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.4/2002 al Băncii Naționale a României.

Art. 4: Activitățile de asigurare

Activitățile de asigurare, ca parte a serviciilor societății informaționale, se desfășoară în România pe baza autorizației prealabile emise de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, în conformitate cu prevederile Legii nr.32/2000, privind societățile de asigurare și supravegherea asigurărilor.

Art. 5: Procedurile de colaborare, consultare și informare

(1) *Autoritatea* precum și *autoritățile publice* definite la art.17 alin.(1) din lege, au obligația de a publica, în vederea consultării, pe pagina de Internet proprie, proiectele și măsurile de interes general privind serviciile societății informaționale pe care le inițiază conform competenței în materia respectivă.

(2) Proiectele și măsurile de la alin.(1) vor fi însoțite de documente prin care se precizează motivațiile care stau la baza propunerilor și informații cu privire la: data publicării documentului, data la care expiră termenul de depunere a

observațiilor și data estimativă la care intenționează să adopte măsura care face obiectul consultării.

(3) Toate persoanele care au solicitat înscrierea adresei lor de poștă electronică pe lista de corespondență a inițiatorului măsurii în cauză vor fi informate cu privire la lansarea consultării cel mai târziu la data publicării documentului.

(4) Din momentul în care textul supus consultării este publicat pe pagina de Internet, se va acorda un termen de cel puțin 30 de zile pentru depunerea de observații în scris de către orice persoană interesată. În situațiile în care măsurile trebuie adoptate în regim de urgență, acest termen poate fi mai scurt de 30 de zile, însă nu mai scurt de 10 zile.

(5) Măsura supusă consultării nu poate fi adoptată înainte de expirarea unui termen de 10 zile de la data expirării termenului de depunere a observațiilor.

(6) Cel mai târziu la data publicării pe pagina de Internet a deciziei prin care se adoptă măsura, inițiatorul are obligația de a publica un material de sinteză a observațiilor primite, care va preciza și poziția sa față de aceste observații.

Art. 6: Acțiuni în justiție

O entitate constituită în scopul protecției consumatorilor în statele membre ale Uniunii Europene are calitate procesuală activă pentru introducerea acțiunii prevăzute la art.19 alin.(1) din lege dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este o autoritate publică constituită în scopul protecției intereselor colective ale consumatorilor în țările membre ale Uniunii Europene în care aceste autorități au fost create sau este o organizație al cărei scop este protejarea intereselor colective ale consumatorilor în domeniile prevăzute de legea comerțului electronic, conform criteriilor specificate în legile naționale;

b) este prevăzută în comunicarea Comisiei Europene privind entitățile calificate a introduce o acțiune referitoare la protecția intereselor consumatorului în alte țări membre ale Uniunii Europene, în baza acordului european de asociere dintre România, pe de o parte, și Comunitatea Europeană și statele membre, pe de alta parte;

c) prin acțiunea sau omisiunea contrară prevederilor legii comerțului electronic care se invocă în acțiunea în justiție sunt afectate interesele colective ale consumatorilor din statul din care face parte entitatea respectivă.

Capitolul II: Comunicările comerciale

Art. 7: Consimțământul destinatarului

(1) Efectuarea de comunicări comerciale prin poșta electronică este interzisă, cu excepția cazului în care destinatarul și-a exprimat prealabil consimțământul expres pentru a primi asemenea comunicări.

(2) Consimțământul prevăzut la alin.(1) poate fi obținut în orice formă și poate fi probat cu orice mijloc de probă. Sarcina probei revine furnizorului de servicii.

(3) Consimțământul comunicat printr-un mesaj transmis prin poșta electronică este valabil exprimat dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) este expedit din cutia poștală în care destinatarul dorește să primească comunicările comerciale;

b) subiectul mesajului este format din concatenarea textului „ACCEPT COMUNICARI COMERCIALE DIN PARTEA”, scris cu majuscule și numele sau denumirea persoanei în numele căreia se vor transmite comunicările comerciale.

Art. 8: Structura comunicărilor comerciale

(1) Subiectul mesajelor transmise prin poșta electronică, care constituie comunicări comerciale, trebuie să înceapă cu cuvântul „PUBLICITATE” scris cu majuscule.

(2) Comunicările comerciale trebuie să cuprindă cel puțin următoarele informații referitoare la persoana în numele căreia sunt făcute:

- a) numele sau denumirea completă;
- b) domiciliul sau sediul;
- c) numerele de telefon și fax;
- d) adresa de poștă electronică.

Art. 9: Revocarea consimțământului

- (1) Destinatarul comunicărilor comerciale are dreptul de a-și retrage consimțământul de a primi asemenea comunicări prin simpla notificare a furnizorului.
- (2) Furnizorul are obligația de a implementa o procedură gratuită, accesibilă inclusiv prin mijloace electronice, prin care destinatarul să-și poată revoca consimțământul.
- (3) Procedura de revocare a consimțământului prin mijloace electronice trebuie să aibă efect în cel mult 48 de ore de la inițierea ei.
- (4) Furnizorul trebuie să facă publică procedura de la alin.(2) pe pagina proprie de Internet și în cadrul mesajelor care conțin comunicări comerciale.

Capitol III: Caracterul informațiilor și activităților

Art. 10: Obligațiile autorităților

- (1) *Autoritatea* va crea și menține o listă de difuziune destinată anunțării deciziilor *autorităților publice* cu privire la caracterul nelegal al informațiilor sau activităților din domeniul serviciilor societății informaționale.
- (2) *Autoritățile publice* care emit decizii ce privesc caracterul nelegal al informațiilor sau activităților din domeniul serviciilor societății informaționale sunt obligate a trimite o copie a acelei decizii *autorității*. *Autoritatea* va publica decizia pe pagina proprie de Internet și în lista de la alin.(1).

Art. 11: Obligațiile furnizorilor

- (1) În cazul furnizorilor de servicii ale societății informaționale care oferă serviciile menționate la art.12-15 din lege, nu se impune obligația de monitorizare a informației pe care o transmit sau o stochează și nici obligația de a căuta în mod activ fapte sau circumstanțe indicând activități sau informații cu aparență nelegală din domeniul serviciilor societății informaționale.
 - (2) Obligația prevăzută la art.16 alin.(1) și (3) din lege se considera a fi îndeplinită dacă furnizorii de servicii primind o plângere sau sesizare din partea oricărei persoane, cu privire la activitățile cu aparență nelegală desfășurate de destinatarii serviciilor lor sau cu privire la informațiile cu aparență nelegală furnizate de aceștia, informează în cel mult 24 de ore *autoritățile publice* competente și întreprind toate măsurile în vederea nealterării informațiilor respective.
 - (3) Furnizorii de servicii au obligația de a implementa o procedură gratuită prin care să le fie transmise plângeri și sesizări, din partea oricărei persoane, cu privire la activitățile cu aparență nelegală desfășurate de destinatarii serviciilor lor sau despre informațiile cu aparență nelegală furnizate de aceștia.
 - (4) Procedura de la alin.(3) trebuie:
 - a) să fie disponibilă și prin mijloace electronice;
 - b) să aibă efect în cel mult 48 de ore.
 - (5) Furnizorul are obligația să facă publică procedura de la alin.(3) pe pagina proprie de Internet.
-